

Studia Historiae Oeconomicae vol. 40 (2022)
Wydział Historii,
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Call for Papers: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PRZEDSIĘBIORCY, PRZEDSIĘBIORSTWA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, obojętnie czy traktowana jako cecha charakteru aktywnych i innowacyjnych jednostek i instytucji, czy też proces ukierunkowany na rynkowe i komercyjne wykorzystanie nowatorskiego pomysłu, od zarania dziejów stanowi jeden z najważniejszych czynników wywołujących zmiany gospodarcze i współdecydujących o „bogactwie i nędzy narodów”. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ stanowi zatem istotny przedmiot badań ekonomistów, historyków gospodarczych, socjologów, psychologów społecznych i antropologów kulturowych. Jej rola nie słabnie pomimo szybko zmieniających się uwarunkowań technicznych, ekonomicznych, społecznych, kulturowych i politycznych. Także współcześnie PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ zarówno w wymiarze indywidualnym jak i instytucjonalnym pozostaje jednym z głównych czynników odpowiedzialnych za powstawanie nowych produktów, rozwiązań organizacyjnych i rynków. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ to jeden z motorów rozwoju gospodarczego.

Badania nad przedsiębiorczością zasługują na kontynuowanie zarówno ze względów poznawczych, jak i praktycznych. Wiedza na temat różnych przejawów przedsiębiorczości i jej uwarunkowań, zarówno w odniesieniu do przedsięwzięć zakończonych sukcesem, jaki i porażką może się stać podstawą do wyjaśnienia mechanizmów funkcjonowania gospodarki i kształcenia kadr menedżerskich.

Szeroko rozumiana PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ to temat kolejnego 40 tomu czasopisma Studia Historiae Oeconomicae ([Strona główna - Studia Historiae Oeconomicae \(amu.edu.pl\)](http://Strona%20g%C5%82%C3%B3wna%20-%20Studia%20Historiae%20Oeconomicae%20(amu.edu.pl))).

Proponowane zagadnienia:

- przedsiębiorczość a rozwój i wzrost gospodarczy,
- przedsiębiorczość jako cecha społeczna,
- przedsiębiorczość w perspektywie historycznej,
- przedsiębiorczość indywidualna i instytucjonalna,
- polityka gospodarcza a przedsiębiorczość,
- przedsiębiorczość w teorii i praktyce gospodarczej,
- przedsiębiorczość i jej ekonomiczne, społeczne i kulturowe uwarunkowania i skutki,
- przedsiębiorcy i ich rola w gospodarce,
- przedsiębiorstwa jako podstawowa forma prowadzenia działalności gospodarczej,
- migracje ekonomiczne jako przejaw przedsiębiorczości,
- uwarunkowania przedsiębiorczości różnych grup społecznych.

Tom 40 SHO zostanie opublikowany online na platformie SCIENDO/DeGruyter oraz w formie tradycyjnej.

SHO znajduje się na liście czasopism punktowanych MEiN i oferuje 40 pkt. za artykuł.

SHO jest publikowane w języku angielskim.

Kontakt: Tadeusz Janicki wyki@amu.edu.pl ; Lucyna Błażejczyk - Majka majka@amu.edu.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Studia Historiae Oeconomicae vol. 40 (2022)

Faculty of History

Adam Mickiewicz University in Poznań

Call for Papers: ENTREPRENEURSHIP, ENTREPRENEURS, ENTERPRISES

ENTREPRENEURSHIP, regardless of whether it is treated as a characteristic of active and innovative individuals and institutions, or a process aimed at the market and commercial use of an innovative idea, has been one of the most important factors causing economic changes and contributing to the “wealth and poverty of nations” since the dawn of time. ENTREPRENEURSHIP is therefore an important subject of research by economists, economic historians, sociologists, social psychologists and cultural anthropologists. Its role is not diminishing in spite of rapidly changing technical, economic, social, cultural and political conditions. Also nowadays ENTREPRENEURSHIP, both individually and institutionally, remains one of the main factors responsible for the creation of new products, organizational solutions and markets. ENTREPRENEURSHIP is one of the engines of economic development.

Research on entrepreneurship deserves to be continued for both cognitive and practical reasons. Knowledge of the various manifestations of entrepreneurship and its determinants, both in relation to successful and unsuccessful undertakings, may become the basis for explaining the mechanisms of the economy and training managerial staff.

The broadly understood ENTREPRENEURSHIP is the subject of the next 40 volume of the journal *Studia Historiae Oeconomicae* ([Overview - Studia Historiae Oeconomicae \(amu.edu.pl\)](https://www.amu.edu.pl/SHO)).

Proposed issues:

- entrepreneurship versus economic development and growth,
- entrepreneurship as a social trait,
- entrepreneurship in a historical perspective,
- individual and institutional entrepreneurship,
- economic policy and entrepreneurship,
- entrepreneurship in economic theory and practice,
- entrepreneurship and its economic, social and cultural conditions and effects,
- entrepreneurs and their role in the economy,
- enterprises as the basic form of running a business,
- economic migrations as a manifestation of entrepreneurship,
- determinants of entrepreneurship of various social groups.

Volume 40 of the *Studia Historiae Oeconomicae* for 2022 will be published online on SCIENDO/DeGruyter website ([Studia Historiae Oeconomicae \(sciendo.com\)](https://www.sciendo.com)) and in conventional form. SHO is on the MEiN list of scored journals and offers 40 points for an article.

SHO is published in English.

Contact: Tadeusz Janicki wyki@amu.edu.pl; Lucyna Błażejczyk-Majka majkal@amu.edu.pl

WE INVITE YOU TO COOPERATION